

Quick × Quick

919919.jp

自動車業界動向 2021年3月版

クイック・ネットワーク(株)
2021.03.22



Quick×ワンプライス成約車両 2月度ランキング

コンパクト



1位	プリウス 平均 H26年	1,154,000円
2位	アクア 平均 H27年	755,000円
3位	フィット 平均 H25年	515,000円
4位	ヴィッツ 平均 H23年	391,000円
5位	ノート 平均 H27年	810,000円

ミニバン・ワンボックス



1位	ヴォクシー 平均 H25年	1,391,000円
2位	セレナ 平均 H26年	1,306,000円
3位	シエンタ 平均 H27年	1,087,000円
4位	アルファード 平均 H23年	1,568,000円
5位	デリカD:5 平均 H25年	1,784,000円

軽自動車



1位	タント 平均 H24年	576,000円
2位	N-BOX 平均 H28年	920,000円
3位	ワゴンR 平均 H24年	443,000円
4位	ムーヴ 平均 H24年	394,000円
5位	エブリイ 平均 H24年	481,000円

SUV・クロカン



1位	エクストレイル 平均 H26年	1,267,000円
2位	ハリアー 平均 H26年	1,953,000円
3位	ランドクルーザープラド 平均 H23年	2,537,000円
4位	フォレスター 平均 H25年	1,375,000円
5位	ヴェゼル 平均 H27年	1,338,000円

輸入車



1位	MINI 平均 H25年	1,353,000円
2位	3シリーズ 平均 H26年	1,929,000円
3位	5シリーズ 平均 H27年	2,385,000円
4位	Cクラス 平均 H25年	2,206,000円
5位	Bクラス 平均 H27年	1,533,000円

需要期を迎えたもののコロナの影響で先行きが不安な為か国内小売りでは購入に少し慎重な顧客が増えている様子。そんな中、新車から5年以内で新車時に比べて値落ち率の高い車種の低走行車は即決に至りやすいとの声も多かった。

一方で輸出向け需要は引続き安定しており、船積みの台数が制限される国もある中、回復時に向けて在庫をストックする業者も多く共有在庫成約に大きく影響した。

海外サイト連携を続々と増やしているQuick×Quickの強みが反映される結果となった。

クイック・ネットワーク調べ

中古車輸出状況

中古車輸出 前年比8.4%減

UAEが4カ月連続首位、ニュージーランドが2位

日本中古車輸出業協同組合がまとめた12月の中古車輸出台数は、前年同月比8.4%減の7万1488台だった。仕向け国別では、アラブ首長国連邦が4カ月連続で首位をキープした。同国は、15.0%減の9039台。2位のニュージーランドは、同6.4%減の8234台で続いた。3位はチリで、輸出台数は同69.1%増だった。

上位20カ国で伸び率が高かった国は、パキスタン(4.2倍/333→1405台)、オーストラリア(4.2倍/231→969台で、アジア、大洋州などで輸出台数を伸ばした。その一方で、ミャンマーが大きく減少した。前月比較では、26.6%減少だった。

2021年1月 中古車輸出 仕向け国 ベスト20

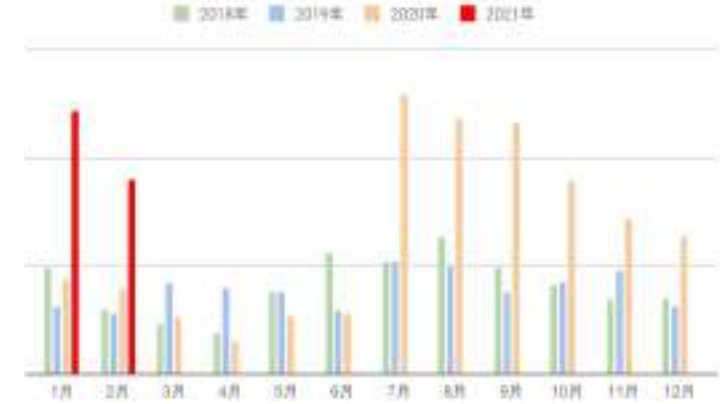
中古車輸出統計データ-グーネット自動車流通より

順位	国名	地域	単月			累計(1月-1月)					前月(2020年12月)				
			本月	占増率	前年同月	占増率	前年比	本年	占増率	前年	占増率	前年比	前月	占増率	前月比
1	アラブ首長国連邦	アジア	9,039	12.6%	10,632	13.6%	89.0%	9,039	12.6%	10,632	13.6%	85.0%	14,148	14.5%	63.9%
2	ニュージーランド	大洋州	8,234	11.5%	8,797	11.3%	82.0%	8,234	11.5%	8,797	11.3%	93.6%	8,592	8.8%	93.8%
3	チリ	南アメリカ	7,637	10.7%	4,315	3.8%	169.7%	7,637	10.7%	4,515	5.8%	168.1%	8,450	8.7%	86.8%
4	ロシア	ヨーロッパ	7,014	9.8%	8,542	10.8%	82.1%	7,014	9.8%	8,542	10.9%	82.1%	11,341	11.5%	61.4%
5	タンザニア	アフリカ	4,668	5.7%	3,373	4.3%	139.2%	4,668	5.7%	3,373	4.3%	120.2%	4,281	4.4%	94.7%
6	モンゴル	アジア	3,258	4.8%	4,002	5.2%	79.6%	3,258	4.8%	4,002	5.2%	79.6%	3,688	0.8%	86.8%
7	パキスタン	アジア	3,190	4.5%	330	4.2%	66.7%	3,190	4.5%	3,200	4.2%	98.7%	1,501	3.0%	195.2%
8	ケニア	アフリカ	2,884	4.0%	2,133	2.7%	135.2%	2,884	4.0%	2,133	2.7%	135.2%	3,303	0.4%	87.3%
9	南アフリカ共和国	アフリカ	2,771	3.9%	3,574	4.6%	77.5%	2,771	3.9%	3,574	4.6%	77.5%	3,584	0.7%	77.7%
10	スリランカ	アジア	2,299	3.2%	2,248	2.9%	102.2%	2,299	3.2%	2,248	2.9%	102.2%	2,559	0.0%	77.7%
11	タイ	アジア	2,084	2.8%	1,073	1.4%	194.2%	2,084	2.8%	1,078	1.4%	194.2%	2,260	3.0%	79.7%
12	ウガンダ	アフリカ	1,508	2.1%	1,784	2.2%	84.6%	1,508	2.1%	1,784	2.2%	84.6%	1,708	1.8%	88.2%
13	パナマ	アジア	1,405	2.0%	333	0.4%	421.9%	1,405	2.0%	332	0.4%	421.9%	4,878	5.0%	28.0%
14	ミャンマー	アジア	1,094	1.5%	2,975	5.1%	26.5%	1,094	1.5%	3,075	5.1%	35.5%	1,208	1.4%	78.9%
15	ナイジェリア	アフリカ	1,032	1.4%	359	0.7%	184.8%	1,032	1.4%	559	0.7%	184.6%	1,058	1.0%	103.8%
16	マレーシア	アジア	1,031	1.4%	1,746	2.2%	59.0%	1,031	1.4%	1,746	2.2%	59.0%	1,078	1.1%	95.8%
17	オーストラリア	大洋州	869	1.4%	231	0.2%	419.5%	869	1.4%	231	0.2%	419.5%	847	1.0%	102.7%
18	ジャマイカ	北アメリカ	840	1.3%	1,412	1.8%	88.0%	840	1.3%	1,412	1.8%	88.0%	3,128	2.2%	44.2%
19	モザンビーク	アフリカ	836	1.2%	935	1.2%	89.3%	836	1.2%	935	1.2%	95.8%	1,155	1.2%	71.8%
20	香港	アジア	770	1.1%	826	0.8%	120.0%	770	1.1%	826	0.8%	123.0%	790	0.8%	97.5%
	その他		8,411	11.2%	14,200	18.2%	66.2%	8,411	11.2%	14,200	18.2%	66.2%	17,258	17.8%	54.2%
	合計		71,488		76,065		61.6%	71,488		76,065		91.8%	67,431		73.4%

2021年2月 Quick×ワンプライス 輸出向け成約車種ランキング

1位	ランドクルーザープラド	平均年式 H25年	平均金額 2,535,000円
2位	ヴィッツ	平均年式 H20年	平均金額 149,000円
3位	ハイエースバン	平均年式 H21年	平均金額 794,000円
4位	カロラフィールダー	平均年式 H26年	平均金額 643,000円
5位	ハイゼットトラック	平均年式 H19年	平均金額 436,000円

Quick×ワンプライス輸出向け成約台数



Quick×ワンプライス出品成約状況



クイック・ネットワーク調べ



自動車流通新聞AA実績速報

平均単価 前年2月 125,2万円 → 今年2月 140,1万円

平均単価 前年2月 57,9万円 → 今年2月 60,3万円

ディーラー下取車出品や決算期の在庫整理が例年に比べて進まずAAでの良質車玉不足は続いており、需要期と重なって仕入は困難な状況が続いている。さらに海外で需要が高いスポーツカーや趣味性の高い車種は、国内需要も増加中で高騰が続いている。その様な状況から注文車の販売に向けて共有在庫をAA出品車と併せて検索し、価格や条件が合えばすぐに押さえるという落札店が日々増加している。緊急事態宣言が明けた事で小売り需要が増加すると思われる中、顧客の予算に合わせてすぐに落札できる共有在庫への入札はますます増えると予想される為、AA出品までの短期間でも共有在庫で勝負するといった出品店が増えています。

2021年2月新車販売ランキング

乗用車				
順位	ブランド通称名	ブランド名	台数	前年同月比
1	ヤリス	トヨタ	20,559	588.9
2	ルーミー	トヨタ	11,954	155.6
3	アルファード	トヨタ	10,107	192.8
4	カロラ	トヨタ	8,766	88.6
5	ハリアー	トヨタ	8,006	367.4
6	ライズ	トヨタ	7,901	79.2
7	ノート	日産	7,246	73.1
8	ヴォクシー	トヨタ	7,094	105.2
9	シエンタ	トヨタ	6,360	76.9
10	セレナ	日産	6,305	72.9
11	フリード	ホンダ	5,928	81
12	フィット	ホンダ	5,782	70.3
13	ソリオ	スズキ	5,082	128.6
14	キックス	日産	5,069	-----
15	ステップワゴン	ホンダ	4,713	123.9

軽自動車				
順位	ブランド通称名	ブランド名	台数	前年同月比
1	N-BOX	ホンダ	18591	96.9
2	スペーシア	スズキ	15328	109.9
3	タント	ダイハツ	13876	95.7
4	ルークス	日産	10973	43891.0
5	ムーヴ	ダイハツ	9758	84.3
6	ハスラー	スズキ	8217	141.5
7	デイズ	日産	6751	43.6
8	アルト	スズキ	6639	94.1
9	ミラ	ダイハツ	5940	82.9
10	ワゴンR	スズキ	5693	100.4
11	タフト	ダイハツ	5580	43983.0
12	N-WGN	ホンダ	5206	46.8
13	ジムニー	スズキ	4138	177.1
14	eK	三菱	3978	118.3
15	N-ONE	ホンダ	1916	867.0

日本自動車販売協会連合会・全国軽自動車協会連合会発表

自動車業界トピックス

新車販売ランキング

新車販売5カ月連続のプラス

2月						
順位	車種名	メーカー	本年台数	前年台数	前年同月比	ジャンル
1	ヤリス	トヨタ	20,559	-	-	コンパクト
2	N-BOX	ホンダ	18,591	19,177	▲3.1%	軽自動車
3	スペーシア	スズキ	15,328	13,945	9.9%	軽自動車
4	タント	ダイハツ	13,876	14,496	▲4.3%	軽自動車
5	ルーミー	トヨタ	11,954	7,682	55.6%	コンパクト
6	ルーヴス	日産	10,973	-	-	軽自動車
7	アルファード	トヨタ	10,107	5,241	92.8%	ミニバン
8	ムーヴ	ダイハツ	9,758	11,570	▲15.7%	軽自動車
9	カローラ	トヨタ	8,766	9,898	▲11.4%	セダン
10	ハスラー	スズキ	8,217	5,809	41.5%	軽自動車

日本自動車販売協会連合会(加藤和夫会長、自販連)と全国軽自動車協会連合会(堀井仁会長、全軽自協)は、2月の新車販売台数を発表した。トヨタ「ヤリス」が2万599台を販売し、6カ月連続でトップとなった。軽自動車はトップ10の中に6台がランクインした。軽自動車のトップはホンダ「N-BOX」、ついでスペーシア、タントとなった。

2月の新車登録台数は26万2372台(前年同月比2.2%減)、軽自動車販売台数は16万9927台(同5.0%増)、登録車と軽自動車の販売台数合計は、43万2299台(同0.5%増)で5カ月連続プラスとなった。

グーネット自動車流通より

業界初のバッテリー新品交換保証をリリース

GLIONグループは3月1日から、同社が運営するGLION保証において、業界初となるバッテリー上がりの際の新品交換を保証する「GLION保証 バッテリー保証」をリリースした。2020年10月にスタートしたGLION保証では、中古車保証のほか、タイヤパンク保証、フロントガラス保証を提供、リリースから5カ月が経過し、管理客からも好評で、新たな保証領域として、バッテリー保証を追加リリースした格好だ。



同バッテリー保証では、新車購入時が3年間、サービス入庫時と中古車購入時が2年間の保証期間を設けている。事業用登録車は対象外。対象のバッテリーはエンジン始動用12Vバッテリーで、ハイブリッド車両(HV)のバッテリーは対象外。月間走行距離300km以上が適用条件で、故意による故障は保証対象外。保証適用の際には新品バッテリーに交換する。

同保証ですでに展開している「タイヤパンク保証」「PGPフロントガラス保証」も画期的で、タイヤパンク保証では、釘の踏みつけによるタイヤ貫通や裂けといったトラブルの際に、1本のパンクでも全4本を交換する。メーカーやシーズンは不問だという。フロントガラス保証では、新車や未使用車、中古車の販売時にフロントガラスにガラスコーティングを施した上で、フロントガラスの破損による損害を保証する。保護性能が高いだけでなく、耐衝撃性、耐熱性も抜群で汚れも防ぐという。

日本自動車連盟(JAF)によると出動件数の39%がバッテリー上がりによるものだという。

グーネット自動車流通より

自動車業界トピックス

検査員はここを見るリヤエンドパネルのチェック



修復歴リヤ下側エリアの画像
(ヒルモジバンW0460272)



修復歴リヤ下側エリアの画像
(画像は非車状態)



修復歴アンダーカバーの抜き穴が見える画像
(画像は非車状態)

流通している修復歴車の中でフロントエリアに次いで多いのが【リヤエリア】です。このエリアは、車両チェック時にお客様の荷物が荷室に搭載されていたり、雨天時下側からの確認が難しい等、多くの障害が存在します。それでも最低限見ておきたいのが「リヤエンドパネル」。こうした障害がある中、検査員はどのように確認をしているのでしょうか。

『高さ』を意識する

リヤエリアは、トランクリッド(またはリヤゲート)、リヤバンパーで外側が覆われているエリアです。普段の査定において修復歴のチェックでは、まずトランクリッドの状態を確認されている方がほとんどだと思います。しかし、それだけでは十分とはいえません。リヤエリアの主要骨格部位となるリヤフロア、リヤサイドメンバーは、車体の低い位置にあることから、それらをガードする「リヤバンパー」、そして奥に位置する「リヤエンドパネル」のチェックが欠かせません。トランクリッド(リヤゲート)のチェックをしているにもかかわらず、リヤエリアの修復歴を見逃してしまう方の多くは、このよう「高さ」に対する理解不足に要因があるといえるでしょう。特にリヤエリアの修復歴車で多い「低速で衝突・損傷」の場合、トランクリッドのような上部ではなく、バンパーエリアからリヤフロア方向へ直接衝撃が波及します(画像①)。

リヤエンドパネル攻略法

リヤエンドパネルは、直接リヤフロアやリヤサイドメンバーと接合している修復歴扱いになるか否かの境界線に位置する部位です。このことから丁寧にチェックしたいところですが、冒頭で申し上げたように、確認するには障害の多い場所でもあります。そこで査定時には「要所」に絞った確認だけでもできるようにします。

グーネット自動車流通より



修復歴バンパーステアとリヤエンドパネルの接合部分を確認する(画像は非車状態)



修復歴カバーから見えるバンパーステア部分を確認する(画像は非車状態)



修復歴のコーションは必ずスズ(画像は非車状態)

①交換歴の確認

荷室側からカーペットをめくっての確認が難しい場合には、外側に残された「溶接跡」、「塗装状態」を確認するようにします。画像②のようにウェザーストリップを部分的に外しての確認が基本ですが、ウェザーストリップがしっかりと装着されて外しにくい場合には、下側からリヤフロアとの接合部を確認します。さらに下側もアンダーカバーが装着されて確認が難しいケースもありますが、完全に覆われてしまっているモデルは少なく、どこかしら「打ち抜き穴」が設けられたデザインが多いので、そこから覗き込んで探してみましょう(画像③)。

②損傷の確認

リヤエンドパネルは交換歴が無くとも、損傷があるだけで評価が下がり、オークション出品票にも記載がされてしまう部位です。その損傷リスクが最も高いのはリヤバンパーとの接合部分です。リヤバンパーから入力された衝撃エネルギーは、その接合部分である「バンパーステア」に過大な負荷をかけてしまいます。そこで査定時には、バンパーステアとリヤエンドパネルの取付部周辺をピンポイントで確認するようにしましょう(画像④)。こちらも溶接跡の確認同様、アンダーカバーで見えにくいこともありますが、隙間から覗くことで見える車両も数多くあります(画像⑤)。下側を確認する意識が弱い方は、まず「バンパーステア」を探る習慣を身に付けることから始めてみましょう。


携帯しておく便利なグッズ

雨天時に下側から確認するのは、私達でも面倒な作業です。そこで役に立つのが「厚めのバインダー」です。今の時代は、スマートフォンやタブレット等のデジタル端末で査定データを入力することが多くなりましたが、こうしたグッズがあると地面に置いて気兼ねなく膝をつくことができます。さらに「ラミネート」をバインダーに貼り付けておけば、楽な姿勢で下側を確認することができます。少しコツは必要ですが、いざという時に役立つ強いアナログツールで、ぜひおすすめします(画像⑥)。

グーネット自動車流通より

全国の会員様の店頭在庫車両5万台以上から検索!!
ワンプライスだからこそ、お客様との商談が進めやすい!!

Quick×ワンプライスで探すメリット

- ◆ ディーラー出品車両・ユーザー買取車両・輸出向け車両など
ここでしか買えない車が多数!
- ◆ 任意にマージン設定をしてユーザーと商談可能!!
- ◆  業界初! 共有在庫でユーザー保証付き落札サービス!!
ワンプラで落札した車両にユーザー保証が付けられます!!

ワンプラだけでしか
買えないクルマがここにある



仕入れするなら
Quick×Quick
919919.jp

Quick×Quickの海外向けサイトとの多彩な連携！

海外からの落札
急増中！！



Quick×Quick

大手中古車貿易サイトに Quick× ワンブライス出品車を
カンタンに出品できるようになりました！！



海外からの Quick× ワンブライス共有在庫が増加中！！
是非この機会に海外貿易向け拡販をお試し下さい！！

Quick×マートワーク株式会社

内線日～土曜日 09:30～17:30
TEL:03-5679-5919

Quick×Quickなら共有在庫に出品するだけで、様々な海外バイヤーへ出品できます。会員様は通常の共有在庫と同様に成約頂だけ！わずらわしい輸出向け手続きや海外との商談は必要ありません。

- ◆ Quick×Quickなら!!
海外向けにも一括出品が出来ます！
- ◆ 英語でのやり取り・輸出業務などは全て
Quick×Quickにお任せ！
- ◆ 会員様のお手数は一切無し！
- ◆ **通常の共有在庫落札にて成約させて頂きます！**

海外からの落札が毎月毎月増加中！

海外向けサイト、成約UPのテクニック

① 初年度登録を月まで入力

輸出先に年式規制があり、登録月で輸出できる、できないがある！

② 長さ・幅・高さを入力

車両のサイズによって、輸出する際の運賃が決まります！

③ 写真は出来るだけ多く

輸出は画像だけで判断されています

情報は多ければ多いほど販売機会はあがります

特に状態表でレベル3以上の損傷が有る場合は画像がないと敬遠されがちです

良い例



悪い例



成約に繋がる写真の撮り方

一步下がって、車の左右上下のスペースがなくなるようにズームを使用、角度は正面・側面により過ぎないように撮影位置を調整する。

日差しが強い時間を避け、車全体がよく映るよう光源を意識する。上記の2ポイントに注意するだけでイメージが良くなります！

共有在庫で「売れる」為にするべきことは？

他よりも「目を引く」「わかりやすい」「申込ボタンを押す」といった”仕掛け”が必要です。

The image shows a Japanese car auction form with 10 red circles highlighting key fields:

- ① 初年度登録 (First Year Registration)
- ② ドア数 (Number of Doors)
- ③ グレード (Grade)
- ④ シフト (Shift)
- ⑤ エアコン (Air Conditioning)
- ⑥ 装備品 (Equipment)
- ⑦ 外装色「カラーNo」 (Exterior Color/Color No.)
- ⑧ 定員 (Seating Capacity)
- ⑨ セールスポイント (Sales Point)
- ⑩ 検査記入欄「展開図」 (Inspection Entry Field/Expanded Diagram)

①「初年度登録」

初年度登録は「年」だけでなく「月」まで入力

②「ドア数」

ここにきちんと記載があると「車名」「グレード」と相まってクルマのイメージが強くなります。

③「グレード」

グレードが細かければ細かいほど、他のクルマより「良く」見えます。

④「シフト」

「MT・AT」だけでなく、シフト位置まで記入しましょう

⑤「エアコン」

「オートエアコン」なのか？「ダブルエアコン」なのか？
詳細をしっかりと記入しましょう。

⑥「装備品」

動作に問題なく使用可能であれば、純正・社外問わずチェックをつけましょう。

車検検索の時、このチェックが無いが為に検索結果に載らない事もあり得ます。

⑦「外装色」「カラーNo」

単にシルバー/ブラックといった見た目の色では、この色の車が欲しい！とピンポイントで探している人からは敬遠されてしまいます。
正確な色名称とカラーNoを入力することで、入札チャンスが増加します。

⑧「定員」

特にミニバンの「7人乗り」「8人乗り」等の乗車定員が複数存在する車種は、未記入のままでは入札が入りにくくなります。
正確な数字を入れる事で入札率が格段に上がります。

⑨「セールスポイント」

ここが一番重要です！他のクルマと差別化するには、このセールスポイントをいかに「目立たせるか！」
パッとこの出品票を見た時に「ここに目が行くように」することが重要。
「☆」マークをつけて目立たせたり、強調したいポイント(差別化出来るポイント)には「！」マークをつけるなど強調することが重要です！

⑩「検査記入欄」「展開図」

展開図への瑕疵記号と検査員記入欄への追記で、車の状態がより伝わる事で、入札率がアップします！

最大1,000万円利用可能「Quick×らくらく後払い」大好評!!

お客様からの依頼の車を買いたい
けど落札後1週間以内の支払いが…
どうしようかなあ?



Quick×ワンプライスの車なら!!

後払いOK

「Quick×らくらく後払い」なら、落札月の翌月末の支払でOK。

落札後お客様から入金を待って支払できれば、自己資金使わずに販売できます。

Quick×らくらく後払いってどんなサービス?

特長① 落札月の翌月末のお支払いでOK!! ※1

特長② 手数料は落札総額の2%のみ!!

特長③ 簡単な申込手続き!! ※2

特長④ 1000万円までご利用可能!! ※3

※注意

※1 書類は当社にて預りとなります。入金確認後に書類発送となりますので、名義変更期限を考えてのご返済をお願いします。

※2 事前にリース会社による審査・契約が必要となります。

※3 1台あたり車両価格500万円(税別)までとなります。Quick×スキップサポートと併せて1,000万円までとなります。

※4 輸入車は一部お取り扱いできないメーカーが御座います。

Quick×Quick
会員限定!!

輸送料金にご不満の方!!
まずは輸送料金だけでも
比べて下さい

Quick×輸送

お客様の声



いつもより1万円も安くて助かった!



個人宅にも対応してくれて助かった!

千葉県野田市から



例①: クラウン
例②: セレナ (背高)

宮城県 仙台市青葉区 (税抜)	埼玉県 さいたま市大宮区 (税抜)	静岡県 浜松市中区 (税抜)	大阪府 大阪市住吉区 (税抜)	福岡県 福岡市博多区 (税抜)
① 21,400円 ② 25,400円	① 10,400円 ② 12,200円	① 19,400円 ② 22,900円	① 26,400円 ② 31,400円	① 35,900円 ② 42,800円

愛知県東海市から



例①: クラウン
例②: セレナ (背高)

宮城県 仙台市青葉区 (税抜)	埼玉県 さいたま市大宮区 (税抜)	静岡県 浜松市中区 (税抜)	大阪府 大阪市住吉区 (税抜)	福岡県 福岡市博多区 (税抜)
① 26,500円 ② 31,700円	① 18,500円 ② 22,100円	① 10,100円 ② 12,000円	① 13,500円 ② 16,100円	① 28,500円 ② 34,100円

兵庫県神戸市東灘区から



例①: クラウン
例②: セレナ (背高)

宮城県 仙台市青葉区 (税抜)	埼玉県 さいたま市大宮区 (税抜)	静岡県 浜松市中区 (税抜)	大阪府 阪市住吉区 (税抜)	福岡県 福岡市博多区 (税抜)
① 33,000円 ② 39,600円	① 26,000円 ② 31,200円	① 25,500円 ② 30,500円	① 5,500円 ② 6,600円	① 25,300円 ② 30,400円

※上記は一例となります。実際の輸送金額はお問合せ下さい。

Quick×Quick 便利ツール

1石10鳥! カンタン出品!
「安心落札!ワンブラの決定版!」

Quick×Quick



Quick名変
車庫・名変・抹消・電子申請サービス

- 車庫と名変で**2,300円** (手数料一律・OSS申請の場合)
- 全国の行政書士をマッチング ●アプリ無料
- 県外封印 (プライム会員のみ)



Quick×スキップサポート

1,000万円の仕入れ資金サポートサービス!!
儲けのチャンスを逃しません!!



Quick×Quick
廃車出張買取サービス

買取金額
地域No.1
挑戦中!!



Quick×輸送

輸送料金
比べて下さい!!

オークション会場からの輸送も、個人宅への輸送もお任せ下さい!!



Quick×モバイル

「出品車両メンテナンス / 出品車両検索・商談 / ヤフオクメンテナンス / Quick×輸送」



ヤフオク! クイックエントリーの
ヤフオク連携がスタート!

出品無料

Quick×Quick PRO

車販店のためのオールインワンプラットフォーム



Quick×Quick会員なら多くの便利なサービスをご利用頂けます!!