

# Quick × Quick

919919.jp

## 自動車業界動向 2020年08月版

クイック・ネットワーク(株)  
2020.08.11



# Quick×ワンプライス成約車種 7月度ランキング

## コンパクト



1位	プリウス 平均 H26年	1,115,000円
2位	アクア 平均 H26年	677,000円
3位	ノート 平均 H28年	837,000円
4位	ヴィッツ 平均 H25年	426,000円
5位	フィットハイブリッド 平均 H26年	675,000円

## ミニバン・ワンボックス



1位	ヴォクシー 平均 H25年	1,252,000円
2位	アルファード 平均 H25年	2,072,000円
3位	ノア 平均 H26年	1,359,000円
4位	セレナ 平均 H26年	1,286,000円
5位	ヴェルファイア 平均 H26年	2,129,000円

## 軽自動車



1位	タント 平均 H25年	707,000円
2位	ワゴンR 平均 H24年	338,000円
3位	N-BOX 平均 H28年	850,000円
4位	ハスラー 平均 H29年	1,073,000円
5位	デイズルークス 平均 H28年	813,000円

## SUV・クロカン



1位	ハリアー 平均 H26年	1,798,000円
2位	エクストレイル 平均 H25年	1,092,000円
3位	ランドクルーザープラド 平均 H21年	1,848,000円
4位	フォレスター 平均 H25年	1,135,000円
5位	CX-5 平均 H27年	1,471,000円

## 輸入車



1位	MINI 平均 H25年	1,337,000円
2位	3シリーズ 平均 H24年	1,637,000円
3位	Cクラス 平均 H26年	2,208,000円
4位	1シリーズ 平均 H26年	1,020,000円
5位	Eクラス 平均 H24年	1,620,000円

国内小売りに加え貿易再開となった事で、各カテゴリーとも定番の人気車種が上位に返り咲く結果となりました。

一方でコロナの影響による特需で車検付きの安い軽自動車のニーズは依然として高くワゴンRが浮上、ハスラーでは新車供給の遅れによる影響から高年式車に入札が集中した様です。

また新車供給もコロナの影響で納期6ヶ月以上という車種が多く、新古車や高年式/距離薄の車両への商談が増加しています。

クイック・ネットワーク調べ

# 中古車輸出状況

## 中古車輸出 前年比3割減

## ロシア2か月連続首位

日本中古車輸出業協同組合がまとめた6月の中古車輸出台数は、前年同月比3万5858台減の7万6885台となった。仕向け国別では、ロシアが2か月連続で首位となった。同国は、22.3%増の1万3463台。2位のアラブ首長国連邦は、同31.5%減の1万45台となった。3位はニュージーランドで、輸出台数は同38.8%の減少となった。

全体の前年同月比では、31.9%の減少。上位20カ国で伸び率が高かった国は、ガーナ(3.0倍/475→1437台)、パキスタン(2.5倍/749台→1895台)で、アフリカ、アジア勢などで輸出台数を伸ばした。その一方で、チリ、ジャマイカなどが大きく減少した。前月(5月)比較では、52.1%の増加となった。

2020年6月 中古車輸出 仕向け国 ベスト20

中古車輸出統計データ-グーネット自動車流通より

順位	国名	地域	単月			累計(1月-6月)			前月(2019年5月)						
			本月	占換率	前年同月比	占換率	前年比	本年	占換率	前年	占換率	前年比			
1	ロシア	ヨーロッパ	13,463	17.6%	11,071	8.6%	127.2%	59,859	13.5%	57,400	9.0%	104.0%	6,882	17.2%	154.8%
2	アラブ首長国連邦	アジア	10,045	13.1%	14,669	19.0%	68.5%	66,494	13.9%	85,899	13.4%	77.9%	7,173	14.2%	140.0%
3	ニュージーランド	大洋洲	6,493	8.5%	10,592	14.3%	81.2%	41,197	8.8%	58,960	8.3%	89.9%	2,882	5.7%	224.9%
4	ケニア	アフリカ	4,494	5.8%	6,790	6.0%	66.0%	24,204	5.1%	37,518	5.0%	84.5%	3,108	6.3%	140.4%
5	モンゴル	アジア	4,254	5.5%	5,004	4.4%	85.0%	29,230	4.9%	32,101	5.1%	72.4%	3,474	6.9%	122.5%
6	タンザニア	アフリカ	3,900	5.1%	4,581	3.9%	88.8%	23,259	4.9%	27,408	4.3%	84.8%	3,329	6.6%	117.2%
7	チリ	南アメリカ	3,004	3.9%	7,404	6.6%	40.6%	24,559	5.1%	44,695	7.0%	54.8%	1,258	2.5%	238.8%
8	南アフリカ共和国	アフリカ	2,236	2.9%	3,875	3.6%	56.2%	14,343	3.0%	20,781	3.3%	89.0%	609	1.2%	370.8%
9	モザンビーク	アフリカ	1,844	2.5%	1,585	1.8%	118.8%	9,475	2.0%	8,116	1.3%	116.7%	1,513	3.0%	129.5%
10	パキスタン	アジア	1,895	2.5%	749	0.7%	253.0%	7,443	1.6%	3,092	0.5%	240.7%	1,173	2.3%	161.6%
11	マリ	アフリカ	1,790	2.3%	3,099	2.7%	58.1%	11,087	2.3%	20,293	3.2%	54.5%	551	1.1%	309.0%
12	ジャマイカ	アジア	1,637	2.1%	2,145	1.9%	76.3%	7,055	1.5%	12,506	2.0%	61.3%	770	1.5%	211.0%
13	ジャマイカ	北アメリカ	1,494	1.9%	3,063	2.7%	47.8%	10,248	2.1%	14,614	2.3%	70.1%	856	1.8%	162.8%
14	ガーナ	アフリカ	1,437	1.9%	475	0.4%	302.5%	5,255	1.2%	1,750	0.3%	317.4%	755	1.5%	180.1%
15	ウガンダ	アフリカ	1,129	1.5%	1,871	1.8%	57.2%	11,851	2.5%	11,541	1.8%	101.6%	824	1.6%	127.7%
16	インドネシア	アジア	1,104	1.4%	511	0.5%	216.0%	6,837	1.5%	11,293	1.8%	72.2%	380	0.8%	283.1%
17	インド	アジア	1,018	1.3%	580	0.6%	173.8%	5,294	1.1%	5,012	0.8%	101.6%	705	1.4%	144.4%
18	ナイジェリア	アフリカ	879	1.1%	887	0.8%	94.7%	5,589	1.2%	4,188	0.7%	133.0%	918	1.8%	85.6%
19	ボツワナ	アフリカ	819	1.1%	1,185	1.1%	69.1%	4,108	0.9%	6,710	1.1%	51.2%	909	1.8%	93.0%
20	ザンビア	アフリカ	732	1.0%	583	0.6%	125.4%	3,063	0.6%	3,827	0.6%	78.0%	306	0.6%	184.8%
その他			12,974	16.9%	31,560	28.0%	41.1%	110,412	23.1%	166,951	29.3%	66.1%	8,857	19.7%	130.3%
合計			76,085		112,543		68.1%	477,122		635,008		75.1%	50,828		152.1%

## 2020年7月

### Quick×ワンプライス 輸出向け成約車種ランキング

1位	ランドクルーザープラド	平均年式 H21年	平均金額 1,424,000円
2位	ハリヤー	平均年式 H23年	平均金額 1,362,000円
3位	A3	平均年式 H24年	平均金額 744,000円
4位	RX	平均年式 H23年	平均金額 1,034,000円
5位	ヴォクシー	平均年式 H24年	平均金額 628,000円

### Quick×ワンプライス輸出向け成約台数



# Quick×ワンプライス出品成約状況



前年7月                      今年7月

平均単価      131,1万円      **➡**      129,0万円

前年7月                      今年7月

平均単価      52,9万円      **➡**      57,9万円

現車AAでは引続きタマ数が少なく相場高騰が続いている為、Quick×ワンプライスへの入札は増加し続けています。そして貿易の再開に加えて7月より新たにスタートした大手中古車貿易サイトとの連携により大幅に入札が増え続けています。8月も盆期間のAA休催中も含めて国内/海外とも需要は高くQuick×ワンプライスへの活発な入札が期待されます。

# 2020年7月新車販売ランキング

乗用車				
順位	ブランド通称名	ブランド名	台数	前年同月比
1	ヤリス	トヨタ	14,004	-----
2	ライズ	トヨタ	12,283	-----
3	カローラ	トヨタ	10,994	124.2%
4	ハリアー	トヨタ	9,388	273.3%
5	フィット	ホンダ	9,213	106.3%
6	アルファード	トヨタ	8,448	135.6%
7	セレナ	日産	7,686	87.4%
8	ノート	日産	6,730	60.9%
9	ルーミー	トヨタ	6,528	68.9%
10	シエンタ	トヨタ	5,344	49.8%
11	ヴォクシー	トヨタ	5,316	66.1%
12	フリード	ホンダ	5,302	69.7%
13	RAV4	トヨタ	4,963	57.4%
14	プリウス	トヨタ	4,654	35.4%
15	ノア	トヨタ	4,067	82.2%

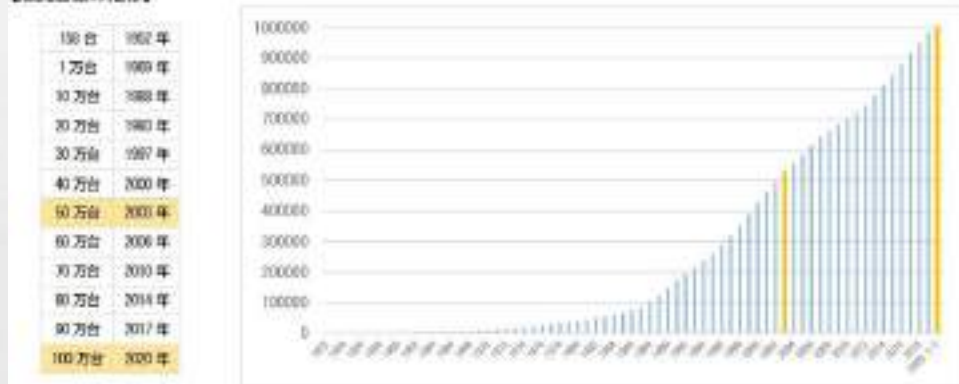
軽自動車				
順位	ブランド通称名	ブランド名	台数	前年同月比
1	N-BOX	ホンダ	16222	67.5%
2	スペーシア	スズキ	13338	105.1%
3	タント	ダイハツ	13108	90.3%
4	ムーヴ	ダイハツ	10073	97.4%
5	ハスラー	スズキ	8831	217.2%
6	ルークス	日産	7958	-----
7	ミラ	ダイハツ	6403	83.7%
8	タフト	ダイハツ	6300	-----
9	N-WGN	ホンダ	6169	2336.7%
10	ワゴンR	スズキ	6135	92.0%
11	デイズ	日産	5544	37.5%
12	アルト	スズキ	5143	94.5%
13	ジムニー	スズキ	3740	158.0%
14	eK	三菱	2330	76.3%
15	キャスト	ダイハツ	2222	67.2%

日本自動車販売協会連合会・全国軽自動車協会連合会発表

# 自動車業界トピックス

## メルセデス・ベンツ新車累計販売100万台を達成

【販売台数の推移】



ヤナセ(東京都港区、吉田多孝社長※)のメルセデス・ベンツ販売実績が、7月22日で100万台を達成した。(※『吉』は土に口)

これまでの販売実績の経緯は、1万台の到達が1969年、以降、10万台が1988年、30万台が1997年、50万台が2003年、80万台が2014年となっている。

ヤナセは、1952(昭和27)年にメルセデス・ベンツの販売を開始。1954(昭和29)年に輸入権を獲得。その後、輸入権をメーカー日本法人に移管して販売業に特化。現在、メルセデス・ベンツの正規販売店として、全国104店舗の新車販売拠点を展開している。

ヤナセは「『クルマはつくらない。クルマのある人生をつくっている。』をCIスローガンとして、今後もメルセデス・ベンツをはじめ、輸入車を愛するお客さまの安心・安全で快適なカーライフの実現を目指し、より充実したサービスの提供と体制構築に努めてまいります」としている。

ゲーネット自動車流通より

## 「日産リーフ NISMO」を性能向上

今回、性能向上した「日産リーフ NISMO」は、さらなるドライビングプレジャーを求め、走行性能を飛躍的に向上させるために、欧州テイストのクイックなステアリングレシオを採用するとともに、それに合わせたサスペンションのスプリング、ショックアブソーバー、バンパーラバーにもチューニングを施した。

また、VDC制御ロジックをさらに精密に見直すことにより、コーナー出口での加速性能を向上。これらのトータルチューニングにより、走行の安定性を維持しながらも、スポーツカーを彷彿させる俊敏で意のままのドライビングを実現している。

さらに、ドライバーとクルマがより一体となったドライビングを楽しめるよう、シートには高いホールド性能を誇る、新世代デザインのNISMO専用チューニングRECARO製スポーツシート(ヒーター付き)を新たにオプションとして設定。

「日産リーフ NISMO」は、今年1月にマイナーチェンジした「日産リーフ」と同様に、9インチナビを新たに標準装備し、コネクテッド機能も大幅にアップグレードしている。



# 自動車業界トピックス

## TOYOTA、RAV4にディスプレイオーディオを標準装備

インテリジェントクリアランスソナーの全車標準化など、安全・安心装備もさらに拡充



今回の一部改良では、スマートフォンとの連携が可能なディスプレイオーディオ（以下、DA）を全車に標準装備。DCMとあわせ、コネクティッドカーとして便利で快適なカーライフを提供している。

DAは、SmartDeviceLink™対応のスマホアプリ（TCスマホナビや音楽・ラジオのアプリなど）やApple CarPlay、Android Auto™のマップ・電話・メッセージ・音楽アプリをDA上で、操作・利用できる。また、運転中もハンズフリー通話や、音声による機能操作が可能となっている。

そのほか、安全機能においては、駐車場などでのアクセルとブレーキの踏み間違いやアクセルの踏み過ぎなどで起こる衝突被害の軽減に寄与するインテリジェントクリアランスソナー〔パーキングサポートブレーキ（静止物）〕を全車に標準装備、車両を上から見下ろしたような車両全周囲の映像をDAに表示し、後方視界や目視しにくい周囲の安全確認をサポートするパノラミックビューモニターを設定するなど、装備を充実している。

## TOYOTA、C-HRを一部改良し、安全装備を充実

TOYOTAは、C-HRを一部改良するとともに、特別仕様車 G“Mode-Nero Safety Plus”ならびに特別仕様車 G-T“Mode-Nero Safety Plus”を設定し、全国のトヨタ車両販売店を通じて、8月4日に発売した。




予防安全パッケージToyota Safety Senseにおいて、検知対象に歩行者（夜間）や自転車運転者（昼間）、そして交差点右折時に直進してくる対向車および、右左折時に対向方向から横断してくる歩行者も加えたプリクラッシュセーフティを搭載。

さらに、低速時の事故予防をサポートする低速時加速抑制機能や、トヨタ自動車（株）において国内初採用となる「緊急時操舵支援機能」も追加している。

この機能は自車線内の歩行者と衝突する可能性が高く、自車線内に回避するための十分なスペースがあるとシステムが判断した場合で、ドライバーの回避操舵をきっかけに車線内で操舵をアシスト、車両安定性確保と車線逸脱抑制に寄与する物となっている。

全国の会員様の店頭在庫車両5万台以上から検索!!  
ワンプライスだからこそ、お客様との商談が進めやすい!!

### Quick×ワンプライスで探すメリット

- ◆ ディーラー出品車両・ユーザー買取車両・輸出向け車両など  
ここでしか買えない車が多数!
- ◆ 任意にマージン設定をしてユーザーと商談可能!!
- ◆  業界初! 共有在庫でユーザー保証付き落札サービス!!  
ワンプラで落札した車両にユーザー保証が付けられます!!

ワンプラだけでしか  
買えないクルマがここにある



仕入れするなら  
**Quick×Quick**

919919.jp



# Quick×Quickの海外向けサイトとの多彩な連携！

- ◆ Quick × Quickなら!!  
海外向けにも一括出品が出来ます！
- ◆ 英語でのやり取り・輸出業務などは全て  
Quick × Quickにお任せ！
- ◆ 会員様のお手数は一切無し！
- ◆ 通常の共有在庫落札にて成約させて頂きます！

海外からの落札が毎月毎月増加中！

海外向けサイトへ  
カンタン掲載!! 掲載料無料!!  
外国語でのやりとり一切不要!!

Car-Tana CAR FROM JAPAN  
tradecarview PicknBuy24.com

入札増加中の海外向けサイトの掲載先が追加されました!!  
一括で複数の海外向けサイトに掲載できるのは Quick×Quick だけ!!

Quick×Quick

Car-Tana  
JAPANESE USED CARS  
You can buy  
high quality japanese cars  
by "Auto loan"!!

Why Car From Japan?  
世界へ販売路を拡大  
弊社の強み

tradecarview とは?  
世界中心の海外サイトへ輸出車業務を拡大し世界最大規模のウェブサイトで  
世界最大の輸出車販売会社「Auto loan」が提供するオンラインサービス

PicknBuy24.com  
世界最大の輸出車販売会社「Auto loan」が提供するオンラインサービス  
目標100万台!!  
日本と韓国の中古車を全世界へ輸出

# 海外向けサイト、成約UPのテクニック

## ① 初年度登録を月まで入力

輸出先に年式規制があり、登録月で輸出できる、できないがある！

## ② 長さ・幅・高さを入力

車両のサイズによって、輸出する際の運賃が決まります！

## ③ 写真は出来るだけ多く

輸出は画像だけで判断されています

情報は多ければ多いほど販売機会はあがります

特に状態表でレベル3以上の損傷が有る場合は画像がないと敬遠されがちです

良い例



悪い例



## 成約に繋がる写真の撮り方

一步下がって、車の左右上下のスペースがなくなるようにズームを使用、角度は正面・側面により過ぎないように撮影位置を調整する。

日差しが強い時間を避け、車全体がよく映るよう光源を意識する。上記の2ポイントに注意するだけでイメージが良くなります！

# 共有在庫で「売れる」為にするべきことは？

他よりも「目を引く」「わかりやすい」「申込ボタンを押す」といった ” 仕掛け ” が必要です。

The image shows a Japanese car auction form with several fields highlighted by red circles and numbered 1 through 10. The form is divided into several sections, including registration information, vehicle specifications, and a car diagram. The highlighted fields are: 1. Initial registration (Year and Month), 2. Number of doors, 3. Grade, 4. Shift type, 5. Air conditioning type, 6. Equipment, 7. Exterior color, 8. Number of seats, 9. Sales point, and 10. Inspection and expansion diagram.

## ①「初年度登録」

初年度登録は「年」だけでなく「月」まで入力

## ②「ドア数」

ここにきちんと記載があると「車名」「グレード」と相まってクルマのイメージが強くなります。

## ③「グレード」

グレードが細かければ細かいほど、他のクルマより「良く」見えます。

## ④「シフト」

「MT・AT」だけでなく、シフト位置まで記入しましょう

## ⑤「エアコン」

「オートエアコン」なのか？「ダブルエアコン」なのか？  
詳細をしっかりと記入しましょう。

## ⑥「装備品」

動作に問題なく使用可能であれば、純正・社外問わずチェックをつけましょう。

車両検索の時、このチェックが無いが為に検索結果に載らない事もあり得ます。

## ⑦「外装色」「カラーNo」

単にシルバー/ブラックといった見た目の色では、この色の車が欲しい！とピンポイントで探している人からは敬遠されてしまいます。  
正確な色名称とカラーNoを入力することで、入札チャンスが増加します。

## ⑧「定員」

特にミニバンの「7人乗り」「8人乗り」等の乗車定員が複数存在する車両は、未記入のままでは入札が入りにくくなります。  
正確な数字を入れる事で入札率が格段に上がります。

## ⑨「セールスポイント」

ここが一番重要です！他のクルマと差別化するには、このセールスポイントをいかに「目立たせるか！」  
パッとこの出品票を見た時に「ここに目が行くように」することが重要。

「☆」マークをつけて目立たせたり、強調したいポイント(差別化出来るポイント)には「！」マークをつけるなど強調することが重要です！

## ⑩「検査記入欄」「展開図」

展開図への瑕疵記号と検査員記入欄への追記で、車の状態がより伝わる事で、入札率がアップします！

# 最大1,000万円利用可能「Quick×らくらく後払い」大好評!!

お客様からの依頼の車を買いたい  
けど落札後1週間以内の支払いが...  
どうしようかなあ?



Quick×ワンプライスの車なら!!

# 後払いOK

「Quick×らくらく後払い」なら、落札月の翌月末の支払でOK。

落札後お客様から入金を待って支払できれば、自己資金使わずに販売できます。

## Quick×らくらく後払いってどんなサービス?

特長① 落札月の翌月末のお支払いでOK!! ※1

特長② 手数料は落札総額の2%のみ!!

特長③ 簡単な申込手続き!! ※2

特長④ 1000万円までご利用可能!! ※3

### ※注意

※1 書類は当社にて預りとなります。入金確認後に書類発送となりますので、名義変更期限を考えてのご返済をお願いします。

※2 事前にリース会社による審査・契約が必要となります。

※3 1台あたり車両価格500万円(税別)までとなります。Quick×スキップサポートと併せて1,000万円までとなります。

※4 輸入車は一部お取り扱いできないメーカーが御座います。

Quick×Quick  
会員限定!!

輸送料金にご不満の方!!  
まずは輸送料金だけでも  
比べて下さい

Quick×輸送

お客様の声



いつもより1万円も安くて助かった!



個人宅にも対応してくれて助かった!

千葉県野田市から



例①: クラウン  
例②: セレナ (背高)

宮城県 仙台市青葉区 (税抜)	埼玉県 さいたま市大宮区 (税抜)	静岡県 浜松市中区 (税抜)	大阪府 大阪市住吉区 (税抜)	福岡県 福岡市博多区 (税抜)
① 21,400円 ② 25,400円	① 10,400円 ② 12,200円	① 19,400円 ② 22,900円	① 26,400円 ② 31,400円	① 35,900円 ② 42,800円

愛知県東海市から



例①: クラウン  
例②: セレナ (背高)

宮城県 仙台市青葉区 (税抜)	埼玉県 さいたま市大宮区 (税抜)	静岡県 浜松市中区 (税抜)	大阪府 大阪市住吉区 (税抜)	福岡県 福岡市博多区 (税抜)
① 26,500円 ② 31,700円	① 18,500円 ② 22,100円	① 10,100円 ② 12,000円	① 13,500円 ② 16,100円	① 28,500円 ② 34,100円

兵庫県神戸市東灘区から



例①: クラウン  
例②: セレナ (背高)

宮城県 仙台市青葉区 (税抜)	埼玉県 さいたま市大宮区 (税抜)	静岡県 浜松市中区 (税抜)	大阪府 阪市住吉区 (税抜)	福岡県 福岡市博多区 (税抜)
① 33,000円 ② 39,600円	① 26,000円 ② 31,200円	① 25,500円 ② 30,500円	① 5,500円 ② 6,600円	① 25,300円 ② 30,400円

※上記は一例となります。実際の輸送金額はお問合せ下さい。

# Quick×Quick 便利ツール


**1石10鳥! カンタン出品!**  
「安心落札!ワンブラの決定版」

**Quick×Quick**



**Quick名変**  
車庫・名変・抹消・電子申請サービス

- 車庫と名変で**2,300円** (手数料一律・OSS申請の場合)
- 全国の行政書士をマッチング ●アプリ無料
- 県外封印 (プライム会員のみ)



**Quick×スキップサポート**  
1,000万円の仕入れ資金サポートサービス!!  
儲けのチャンスを逃しません!!



**Quick×Quick**  
廃車出張買取サービス

買取金額  
地域 No.1  
挑戦中!!




**Quick×輸送**  
オークション会場からの輸送も、個人宅への輸送もお任せ下さい!!

輸送料金  
比べて下さい!!



**Quick**  
メンテナンス

いつでも! どこでも!  
楽々メンテナンス!



**ヤフオク!** クイックエントリーの  
ヤフオク連携がスタート!

**出品無料**



**Quick×Quick PRO**  
車販店の為のオールインワンプラットフォーム



Quick×Quick会員なら多くの便利なサービスをご利用頂けます!!